

Visions solaires

Ateliers photo et vidéo UV de sensibilisation
au cancer de la peau et au photovieillissement



Pierre-Louis FERRER
www.plferrer.photos

21 Quai de Grenelle, 75015 Paris, France
+33 6 32 93 15 73 | contact@plferrer.photos

AVANT PROPOS

Véritable enjeu de santé publique, le nombre de cas de cancers de la peau diagnostiqués en France a plus que triplé entre 1990 et 2023¹. Attribuables dans plus de 85% des cas à une exposition excessive aux ultraviolets (UV) naturels ou artificiels², ils peuvent être évités grâce à une meilleure prise de conscience de notre exposition au soleil.

Face à ce constat, et convaincu de l'importance de la sensibilisation aux risques solaires comme premier levier de prévention du cancer de la peau, j'ai conçu les ateliers « Visions solaires ». Ces ateliers combinent approches artistique et scientifique pour révéler les traces invisibles laissées par le soleil sur la peau à l'aide d'une technique de niche jusque-là réservée aux laboratoires de recherche dermatologique : l'imagerie UV.

En suivant le chemin des rayons UV-A jusqu'au derme, l'imagerie UV dévoile les taches, rides et signes du photovieillissement imperceptibles pour nos yeux. Cette technique de pointe peut ainsi rendre compte en direct, en photo comme en vidéo, des conséquences invisibles d'une exposition excessive au soleil sur notre capital dermatologique.

A cet effet, les ateliers « Visions solaires » se révèlent des outils parfaitement adaptés pour :

Sensibiliser – Informer – Communiquer

Ces ateliers s'adressent aussi bien aux entreprises intervenant dans un environnement à forte exposition solaire qu'aux collectivités et instituts de santé, en passant par les associations et les organisateurs événementiels. Les marques de cosmétiques et les laboratoires dermatologiques peuvent également faire appel à mes services afin de démontrer l'efficacité de leurs filtres solaires.

Vous trouverez dans ce dossier toutes les informations utiles concernant l'organisation, le fonctionnement et les avantages des différentes formules d'ateliers « Visions solaires » que je vous propose.

¹ Source INCAS.

² Source Santé Publique France.

L'alliance de l'innovation technique et de la sensibilité artistique



Issu d'un cursus scientifique en ingénierie optique et capteurs numériques, je mets à profit la richesse technique engrangée alors dans le développement de nouveaux systèmes photographiques. Cette passion initiale pour la lumière et ses multiples propriétés me permet de révéler des phénomènes imperceptibles de notre environnement avec une approche sensible et artistique.

Je suis convaincu que la communication et la prévention doivent passer par l'image, surtout lorsque les risques concernés ne sont pas visibles à l'œil nu.

Je m'engage ainsi auprès de professionnels de la dermatologie, d'organismes de santé publique et de laboratoires cosmétiques en développant des approches innovantes de sensibilisation aux risques solaires et environnementaux. Mes principaux axes d'intervention concernent :

- La sensibilisation du grand public et des professionnels au cancer de la peau et au photo-vieillessement aux côtés d'instituts de santé publique et d'associations.
- L'analyse des propriétés de filtres solaires en laboratoires de recherche.
- La formation et accompagnement d'équipes de recherche interventionnelle.
- Les campagnes marketings et la communication événementielle pour des marques cosmétiques.

PRECISIONS UTILES

Quel est l'impact des rayons UV sur notre peau ?

Avant de présenter plus en détails les ateliers « Visions solaires », il convient de rappeler les différents niveaux d'impact des rayons UV sur la peau.

Les UV-A, générateurs du photovieillissement



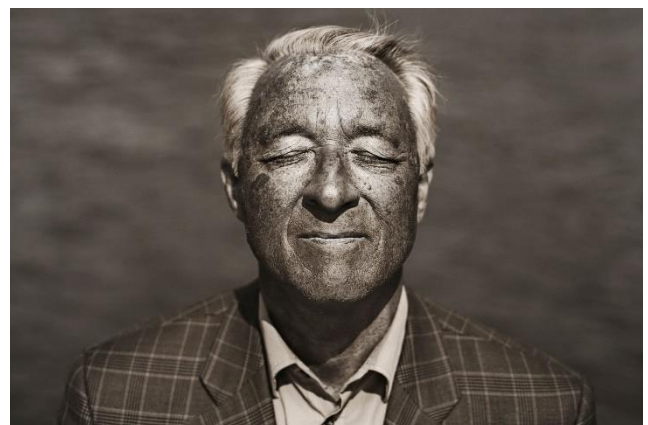
Les UV-A correspondent au segment des ultraviolets les plus proches du spectre visible. Situés entre 315nm et 400nm environ, ils représentent également la plus grande proportion des ultraviolets émis par le Soleil : près de 95% du rayonnement UV atteignant la Terre se compose d'UV-A. Ces derniers ont un fort pouvoir de pénétration dans la peau : ils traversent l'épiderme pour agir au niveau du derme. Leur action la plus visible est le bronzage immédiat, qui se dissipe rapidement en l'absence d'une exposition prolongée.

Cependant, leur impact le plus significatif a lieu en profondeur : en dégradant le collagène, les UV-A causent le photovieillissement de la peau et le développement des rides. Ce photovieillissement génère des rides et des taches pigmentaires dans les couches profondes de la peau, qui se révéleront avec l'âge et l'amincissement de l'épiderme. En définitif, l'impact des UV-A sur la peau s'effectue à retardement : une fois que les taches deviennent visibles, il est trop tard pour les effacer.

Les UV-B, du bronzage au cancer de la peau

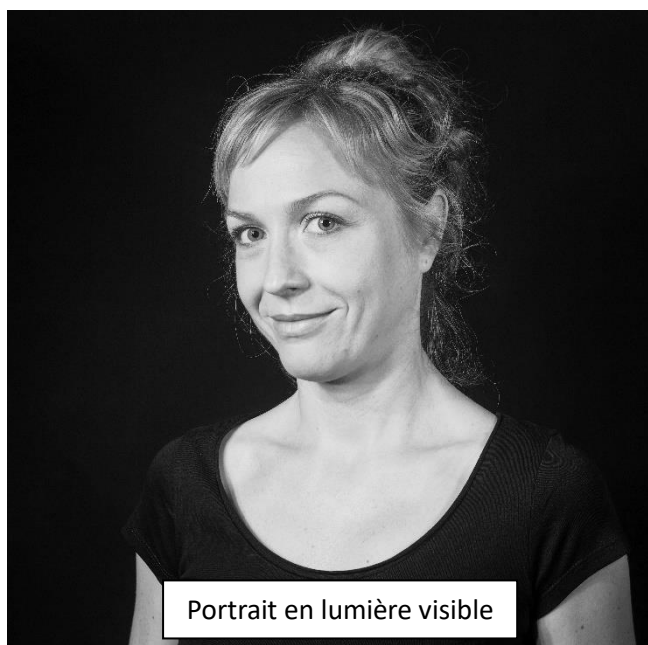
Les UV-B correspondent au segment des ultraviolets allant de 280nm à 315nm. Ils représentent 5% du rayonnement UV atteignant notre environnement, et malgré cela leur impact sur notre santé est bien plus important.

Leur champ d'action se limite à l'épiderme, où leur action génère le bronzage, les brûlures et coups de soleil ainsi que, dans les cas les plus graves, des cancers.



Que permet de révéler l'imagerie UV ?

L'imagerie UV consiste à utiliser un équipement photo ou vidéo spécifique capable de suivre le chemin des rayons UV à travers les couches de la peau. Cette technique capte uniquement les rayons UV-A : elle révèle donc les taches et effets du photovieillissement présents en profondeur au niveau du derme.



En cosmétique, l'imagerie UV illustre les propriétés protectrices des crèmes solaires et gammes de produits incluant des filtres anti UV-A. Les filtres chimiques, par exemple, absorbent les rayons UV : ce mécanisme va se caractériser en photographie UV par un rendu noir opaque des zones de la peau où la crème a été appliquée.



Qu'est-ce qu'un atelier UV de prévention solaire ?

Un atelier UV est une animation à la fois artistique et scientifique invitant les participants à se faire filmer et/ou photographier en UV. Chacun peut ainsi découvrir en direct l'état de photovieillissement de sa peau à l'aide d'une retransmission vidéo ou d'un tirage photo.

Cette découverte s'accompagne d'un discours pédagogique expliquant les signes révélés, et d'un message de prévention solaire associé aux risques de cancer de la peau. A cet effet, un professionnel de santé peut s'intégrer à l'atelier.



Mes ateliers UV de prévention solaire se focalisent donc sur les signes du photovieillissement causés par les UV-A afin de prendre conscience des conséquences esthétiques causées par les habitudes d'expositions solaires. Ces ateliers UV sont également l'occasion de communiquer sur le fonctionnement et l'efficacité de la crème solaire, qui apparaît soit noire (filtres chimiques), soit blanche (filtres minéraux) une fois absorbée par la peau, et donc invisible à l'œil nu.

Pour répondre au mieux à tous vos projets, je vous propose deux types d'ateliers UV : un atelier UV orienté vidéo et un atelier UV orienté photo artistique.

Important : les ateliers « Visions solaires » ne sont pas des examens médicaux. Seuls les professionnels de santé qualifiés sont en mesure de dépister un cancer de la peau.

ATELIER UV VIDEO

L'atelier UV vidéo invite les participants à découvrir l'état de photovieillissement de leur peau en temps réel grâce à une retransmission vidéo sur un écran placé devant eux. Cet atelier est idéal pour la sensibilisation de larges audiences, en permettant l'intervention simultanée d'un professionnel médical analysant les signes de photovieillissement révélés sous UV.



Il est possible d'enregistrer les vidéos des réactions des participants lors de leur découverte en UV ou de l'application de crème solaire sur leur peau.

Les séquences vidéo ainsi enregistrées vous sont transmises pour montage et diffusion à la suite de l'atelier.

Il est également possible d'effectuer des captures photos lors de la retransmission vidéo afin de transmettre des fichiers numériques basse définition aux participants après l'événement.

L'occasion d'intégrer un hashtag pour associer leur diffusion sur les réseaux sociaux à votre événement, ou d'enrichir votre base de données de prospects.



Les points clés de l'atelier UV vidéo :

- ✓ Atelier nécessitant 3m² au sol minimum.
- ✓ Durée minimale d'un atelier UV vidéo : ½ journée.
- ✓ Retransmission vidéo UV (écran non-fourni).
- ✓ Démonstration de l'efficacité des filtres solaires.
- ✓ Enregistrement vidéo des réactions des participants.
- ✓ Capture photo avec envoi des fichiers numériques basse définition après l'événement.
- ✓ Intervention possible d'un professionnel de santé en simultané.

ATELIER UV PHOTO ARTISTIQUE

L'atelier UV photo artistique va au-delà de la simple analyse dermatologique en sublimant les participants à travers un jeu d'éclairages sophistiqués. Cet atelier combine une expérience artistique originale à un outil scientifique de prévention en haute définition.



Cet atelier propose une expérience haut de gamme unique en son genre, parfaitement adaptée aux séminaires, team buildings et *safety days* des entreprises voulant sensibiliser leurs salariés aux bonnes pratiques d'exposition au soleil (secteurs du bâtiment, du transport, de l'événementiel, de l'agriculture...).



Chaque participant découvre son portrait UV grâce à un tirage photo imprimé dès la photo prise. Ce tirage photo s'accompagne du fichier numérique HD, transmis après l'événement.

Comme pour l'atelier UV vidéo, un professionnel de santé peut s'intégrer à l'atelier UV photo artistique. Dans ce cas, son intervention se base sur les tirages photos des participants, qui le sollicitent après leur passage devant mon objectif.



Les points clés de l'atelier UV photo artistique :

- ✓ Atelier nécessitant 10m² au sol minimum.
- ✓ Durée minimale d'un atelier UV photo artistique : 1 journée.
- ✓ Expérience artistique et scientifique haut de gamme.
- ✓ Impression en direct des portraits UV réalisés.
- ✓ Transmission des fichiers numériques HD des portraits UV après l'événement.
- ✓ Intervention possible d'un professionnel de santé après participation à l'atelier.
- ✓ Exposition possible de tirages d'art issus de la série BRUT.

REFERENCES CLIENTS

Voici la liste de mes principaux clients, du laboratoire dermatologique français à la marque cosmétique internationale en passant par des instituts de santé publique :

Santé & prévention



Neutrogena®



FEBEA
FÉDÉRATION DES
ENTREPRISES DE LA BEAUTÉ

Beauté, cosmétique & dermatologie

LANCÔME
PARIS

YVES SAINT LAURENT

BEAUTÉ



VICHY
LABORATOIRES

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE



SKINOSIVE
Innovation in Skin Health



ACM
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



DERMINA
Laboratoire Dermatologique
PARIS

RESERVATION ET ORGANISATION

Vous souhaitez organiser un atelier « Visions solaires » photo ou vidéo ? Je suis à votre écoute pour comprendre vos attentes et vous accompagner dans l'organisation de votre projet. Contactez-moi par email ou par téléphone sans attendre :

contact@plferrer.photos

+33 6 32 93 15 73